

ダシのきいた選挙ポスター

<写真>

説得力は数千字に匹敵する。
表情で決める。

<クリエイティブ>

新しい発想で表現を工夫する。

有権者ベース。ここが<キモ>

<書体・ロゴ>

候補者のイメージを的確に表現する書体を
選定する。



<キャッチ>

言語でストレート
シンプルに想いを表現する。

<イメージカラー>

候補者のイメージを

速く強く伝える

非言語コミュニケーションの<キモ>

※これは広告です。デザインサンプルではありません。

昭和42年創業
街の情報演出屋

情報演出屋 百年社

〒273-0123 千葉県鎌ヶ谷市南初富6-1-47
☎047-445-1070 FAX047-445-9879
E-mail: nen100@100nen.com



繁栄を刺激する

街の情報演出屋

情報演出 百年社

有権者ベース

マーケティングの手法〈K・B・F〉（キ
ー・バイイング・ファクター）投票行動
を決定づける要因）をベースに選挙情報
戦略を新発想する。ここが〈肝〉。

を



選挙情報の媒体に

ダシをきかす

候補者の想い

候補者の〈想い〉はデザイン法則。有権
者ベース、行動科学に習いクリエイティブ
に表現され、ダシのきいたポスターに
結実する。

肆



行動科学

〈人間はイメージにそって行動する〉
（K・Eボウルディング）イメージは見聞き
した〈情報〉により形成され、そのイメ
ージに応じた行動をする。



式

デザイン法則

ありふれたデザインでは、その他大勢の
仲間入り。〈図と地の心理学〉では個性
的で輪郭のハッキリした表現が人の注意を
ひいて記憶に残る。



参

お気軽にご相談ください！
選挙媒体の担当は〈はなわ〉です。

☎ 047-445-1070

(※受付時間：平日 / 9:00 ~ 17:00)