

**KBFベース** (Key Buying Factor)  
「購買や行動の決め手となる要素」

**R** **イメージに投資**  
[無形資産]  
**Remake**

会社・商品のイメージUP=BRANDing

「人間の行動はイメージに依存している」

(K.E.ボールディング)

**リ:メイク**  
**Remake**で

**イメージをUP、**

**[問題]を解決する!**

**KBFベース**で  
会社と商品のイメージング

情 報 演 出 業 **百年社**

SINCE  
1988

# ありふれていないか?

**会社** **商品** **ブランド** **〔イメージ〕**

突出した、際立つ〔新しいイメージ〕は  
**24<sub>H</sub>機能する“無形資産”**

**KBFベース** (調査付)

**リ・ポジショニング**

(競合他社商品と差別的な立ち位置)

**リ・マーカブル**

(際立つビジュアル)

自社・商品の  
**イメージ〔特長〕**

※「図と地」の心理学、「レストルフ現象」は主張する

**Remake実施のタイミングは**

イメージ改善、社員の募集対策、新事業に進出、新商品の開発、周年事業、業績の改善、社名変更、社内活性化

**どこまでRemake?**

**イメージの構成要素**



**実施の優先順位を**

**Remakeフロー**



**イメージングのエリアと料金**

★ベーシック・デザイン(¥350,000):シンボル  
マーク or ワード、ロゴタイプ、スローガン、  
デザイン・システム(媒体にデザイン)

★ネーミング:社名(¥200,000)、商品名(¥150,000)

★シンボルキャラクター(¥150,000)

★CI(コーポレート・アイデンティティ)(¥1,150,000):理念策定、  
行動指針策定、ベーシック・デザイン

★ホームページ制作(¥300,000)

★ぶっ飛び名刺(¥150,000):新イメージで創作、印刷費別途。

※全てにRemakeの根幹となる〔イメージ目標KBF調査〕がセットされています。

**KBFベースで**  
**会社と商品のイメージング**  
**情報演出業 百年社**

SINCE  
1988

E-mail : nen100@100nen.com URL : http://www.100nen.com

TEL 047-445-1070 FAX 047-445-9879 〒273-0123 千葉県鎌ヶ谷市南初富6-1-47

※見つめられる〔図〕、ばく然とした〔地〕。 ※際立った違いがあるものは記憶に残りやすい。

提 案

@Image.UP

# “ぶっ飛び” イメージUP計画は KBFベース

(Key Buying Factor)  
「購買や行動の決め手となる要素」

なぜ、①総合病院のシンボルが“にんじん”か  
②ゼロから日本一の会社に **ブランドイメージ**  
 (“ぶっ飛び”の実績)

(前提) 「人間は**イメージ**にそって行動する」  
(K.E. ボウルディング)

買う

求職

決め事

..... **イメージ**が**決め手**

(計画) **KBFベースにイメージUP**

ぶっ飛び  
名刺

イメージ  
改築

イメージ  
新築

“ぶっ飛び”の実績 1988～

情報 報 業 百年社

〒273-0123 千葉県鎌ヶ谷市南初富6-1-47  
☎047-445-1070 FAX047-445-9879  
E-mail : nen100@100nen.com

100 DREAMS  
COME TRUE.

● ● ● ● ●  
良いイメージは会社の財産  
(ブランド価値)

# 経営資源

ヒト }  
モノ } 有形  
カネ }

● ●  
情報 — 無形資産

(技術・信用・のれん・  
特許・ブランド・

イメージ)

イメージ通り イメージがわく  
イメージチェンジ イメージアップ  
イメージソング

人間の行動は  
イメージに依存  
している

経験・記憶のまとめ

印象

想像

主観的な「思い込み」

強

弱

正

誤

= 五感のDVD =

# GUIDE この木が企業のイメージ

「幹」「枝」(企業情報)のデザインを統一し  
企業イメージを形成するCI

## 企業Image Tree



「根」は(企業理念)Identity  
(土台)

即 会社イメージを変える **KBFベース**

会社 **NEW** イメージファーストで

“ぶっ飛び名刺”

(イメージ表現媒体)

个性的に目立つ!

KBFイメージ調査で

明確イメージ指標  
決める



ノンバーバル・  
コミュニケーションの技

情報量200%

**アフター**

イメージ有効度ぶっ飛びUP!

**ビフォー**

@Image.UP “ぶっ飛びメッセージ”でUPする 会社・商品イメージ

- イメージ改築 Remake**  
社名、シンボル系デザイン変eru  
土台はそのまま
- 新イメージde ぶっ飛び名刺**  
社名、シンボル系は継続  
名刺のデザイン、スタイリングを  
新イメージ方向に  
リ・メイクする創作名刺
- 会社イメージ診断 Image dock**  
社名、シンボル系  
デザインで診る  
名刺で会社イメージ診断
- イメージ新築 Cidentity**  
想い(土台)  
社名、シンボル系  
デザイン変eru  
行動・社内制度  
土台から変eru

BRANDing

イメージ&メッセージ創意工夫処

[情報演出業]  
百年社 Co., Ltd.  
千葉県鎌ヶ谷市南初富6-1-47 〒273-0123  
☎047-445-1070(代) ❷047-445-9879  
http://www.100nen.com

取締役  
堀 盛人  
MORIHITO HANAWA

営業内容も告知するプチ会社案内

●社名、シンボルマーク、ロゴは継続、  
新イメージ指標に合わせて、名刺を  
デザイン、スタイリングする。

¥150,000 (KBF調査(誌)+デザイン)  
(制作費として) Set up 20日  
※印刷費別途(1人・100枚 ¥5,000)

KBFベースで  
会社と商品のイメージング

情報演出業 **百年社**

SINCE 1988

**100 DREAMS COME TRUE.**